



CONNAÎTRE LES FONDAMENTAUX DE LA PARFUMERIE

Initiation à la parfumerie et au langage des odeurs

Voyage dans l'univers de la parfumerie, de l'origine des matières premières à la classification des parfums.



OBJECTIFS

- Acquérir, parfaire ou structurer ses connaissances théoriques et olfactives.
- Développer une « Culture Parfum »
- Maîtriser le vocabulaire olfactif.
- Identifier les principales notes d'un parfum.



CONTENU

- L'odorat :
 - Schéma physiologique
 - L'olfaction et ses émotions
 - Principes et techniques de mémorisation.
- La composition :
 - Les différents types de matières premières
 - Procédés d'extraction et leurs rendements
 - Notion de notes de tête, cœur, fond
 - Du parfum à l'eau de toilette : différences de formulation et de concentration.
- Le langage de description d'un parfum :
 - Etude des familles et facettes olfactives
 - Illustration par des parfums leaders.



PRÉREQUIS

Cette formation est dispensée en français.



Tout public rejoignant le milieu de la parfumerie ou souhaitant s'initier au monde du parfum



1 Dossier pédagogique numérique
1 Olfactorium ®



2 jours soit 14 heures