

B03 - ÉTUDE DES LANCEMENTS PARFUMS DU 1ER SEMESTRE

DURÉE

1 Jour(s) soit 7,00 Heures

PUBLIC

Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances du marché.

PRÉ-REQUIS

- Maîtrise de la langue française (existe en anglais, nous contacter),
- Sans anosmie.

MOYENS ET SUPPORTS

Pendant le cours :

- Présentation support visuel,
- Touches olfactives.

Après le cours :

- Dossier pédagogique dématérialisé (via Extranet).

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- 70% d'apports théoriques et de connaissances,
- 30% de pratique,
- Séances de formation dispensées en salle ou à distance (en cours particulier).

OBJECTIFS

- Découvrir les lancements du 1er semestre (parfumerie sélective, haute parfumerie et parfumerie confidentielle),
- Decrypter les tendances olfactives et marketing du marché.

DESCRIPTION / CONTENU

- Les principaux lancements,
- Étude olfactive à l'aveugle de chaque parfum,
- Évaluation des matières premières marquantes,
- Rétrospective de synthèse des événements importants.
- Visualisation du concept : flacon, packaging, dossier de presse, publicité, prix.

MODALITÉS

Évaluation :

- Tests et exercices olfactifs réguliers,
- Travaux pratiques,
- Questions orales régulières de contrôle des connaissances,
- Questions à Choix Multiples (QCM) / Quizz / Evaluation.

Suivi :

- Émargement,
- Évaluation des acquis,
- Attestation de formation.

